

Bilaga 2

Proposition 2 Verksamhetsstrategi 2024–25

Bunkerns verksamhet har haft några svåra år. Det senaste året har det speciellt varit svårt att hitta den personal och de återkommande gäster som krävs för att vår verksamhet ska fungera. Även om Bunkern haft det kämpigt under en period så skulle en stängning vara extremt tråkig för alla som kämpat för detta ställe och för Karlstads studentliv.

Detta innebär att en ny styrelse inte kan fortsätta verksamheten som den alltid varit. En lärdom som skall dras från de år som gått sedan pandemin och restriktioner är att denna pubs nuvarande koncept inte har fungerat. Bunkern behöver göras om för att attrahera en ny kundbas som kan vara återkommande och få verksamheten att gå framåt. Detta innebär också att Bunkern bör göras mer anpassningsbart för en ny kundsskara och för att ha en mer ekonomiskt hållbar framtid.

De förändringar som bör ses över är till en början meny och utseendet av puben (möblering m.m.). Detta för att underlätta för framtida personal och för att modernisera vår interiör. Längre fram när mer ekonomiska medel finns tillgängliga kan större förändringar möjliggöras. Detta skulle kunna vara renovering eller ommålning samt ändring av stadgar på ett framtida extrainsatt årsmöte.

Den tillträdande styrelsen, med rådgivning från den avgående får därmed i uppdrag att utreda de förändringar som behöver göras och när de ska göras. På så vis bör en verksamhetsstrategi skapas med fokus på att modernisera och omstrukturera verksamheten för verksamhetsåret 2024–2025. Detta innebär fokus på nya gäster, ny personal och en ny identitet för Bunkern. Ut med det gamla, in med det nya. Bunkern 2.0

Styrelsens förslag till beslut för årsmötet 2024:

- Att ge styrelsen i uppdrag att skapa en verksamhetsstrategi för det kommande året med fokus på att uppdatera Bunkerns verksamhet